



Platforma Tur-Krog | E-tečaj: Upcikliranje

MARKETING VODNIK: DIGITALNA PROMOCIJA BREZ ZELENEGA ZAVAJANJA

Uvod:

Spletna predstavitev vaših upcikliраниh unikatov zahteva pravo ravnovesje med vizualno privlačnostjo in stoodstotno iskrenostjo. Ta vodnik vam ponuja praktične nasvete za uporabo družbenih omrežij in vas uči, kako se izogniti pastem lažnega ekološkega oglaševanja.

1. FAZA: Hitri triki za studijsko fotografijo s telefonom

Za vrhunsko predstavitev na Instagramu ali Facebooku ne potrebujete profesionalnega fotografa. Sledite tem trem pravilom:

- **Poiščite mehko svetlobo:** Izdelke vedno fotografirajte podnevi, blizu velikega okna ali zunaj v rahli senci. Strogo se izogibajte direktnemu soncu ali močni bliskavici (flešu), ki uničita naravne teksture materialov.
- **Ustvarite pristen ambient:** Če prodajate upcikliirano tekstilno vrečko, jo fotografirajte napolnjeno s svežim kruhom ali sadjem na leseni klopi. Izdelek postavite v kontekst uporabe.
- **Pokažite detajle:** Naredite eno fotografijo celotnega izdelka in en posnetek od blizu (makro), ki prikazuje strukturo materiala (npr. strukturo lesa ali teksturo šiva).

2. FAZA: Kaj je zeleno zavajanje (Greenwashing) in kako se mu izogniti?

Zeleno zavajanje pomeni, da podjetje ali ponudnik svoj izdelek predstavlja kot okolju izjemno prijazen, čeprav so trditve pretirane, zavajajoče ali celo neresnične. To uničuje zaupanje kupcev.

- **Pravilo transparentnosti:** Bodite natančni. Namesto zapisa: »Naš apartma je 100-% ekološki in brez odpadkov,« napišite raje: »Ponosni smo, da smo dekorativne svetilke v apartmaju izdelali sami z upcikliiranjem odsluženih steklenic.«
- **Iskrenost glede materialov:** Če ste predelali star predmet, a ste za njegovo zaščito morali uporabiti močan kemični lak, tega ne skrivajte. Kupci cenijo resnico bolj kot umetno ustvarjeno popolnost.



Sofinancira
Evropska unija

